

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

§ 1. Definicje

1. **Sprzedawca** - GT GROUP TOMASZEK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie przy ul. Cetnarskiego 35, 37-100 Łącut, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000224213, NIP 8151664972, REGON 180004113, BDO 000003403, o kapitale zakładowym 13 257 000,00 zł, chyba że Umowa wyraźnie wskazuje inną spółkę z grupy GT jako sprzedawcę.
2. **Kupujący** - przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, w tym osoba prawna, jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną albo osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca Towary w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. **OWS** - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży dla przedsiębiorców.
4. **Towary** - urządzenia RTV, AGD, części, akcesoria, wyposażenie oraz inne towary oferowane przez Sprzedawcę.
5. **Cennik** - aktualna informacja handlowa Sprzedawcy obejmująca ceny, rabaty, opłaty dodatkowe, koszty usług i warunki logistyczne, udostępniana w szczególności na Platformie B2B lub w inny sposób przyjęty między Stronami.
6. **Platforma B2B** - system teleinformatyczny udostępniony przez Sprzedawcę, za pośrednictwem którego Kupujący może składać Zamówienia, uzyskiwać informacje handlowe, pobierać faktury VAT i korekty do faktur.
7. **Zamówienie** - oświadczenie Kupującego złożone Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem Platformy B2B, poczty elektronicznej albo innego uzgodnionego kanału, zawierające wolę nabycia Towarów.
8. **Umowa** - umowa sprzedaży, dostawy albo inna umowa o podobnym charakterze zawarta pomiędzy Stronami w związku ze złożonym Zamówieniem.
9. **Dzień roboczy** - każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
10. **Siła wyższa** - zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Strony, którego nie można było przewidzieć ani mu zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności klęska żywiołowa, pożar, wojna, zamieszki, strajk powszechny, awaria infrastruktury krytycznej, embargo, sankcje, decyzje organów władzy publicznej, zakłócenia łańcucha dostaw, cyberatak lub długotrwała przerwa w dostawie energii.
11. **Gwarancja Producenta** - gwarancja jakości udzielona przez producenta Towaru albo przez Sprzedawcę, jeżeli z dokumentu gwarancyjnego wyraźnie wynika, że Sprzedawca działa jako gwarant.

§ 2. Zakres zastosowania i hierarchia dokumentów

1. OWS stosuje się do wszystkich Umów zawieranych przez Sprzedawcę z Kupującymi, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w Umowie zawartej w formie co najmniej dokumentowej.
2. OWS nie stosuje się do konsumentów ani do przedsiębiorców będących osobami fizycznymi, którym z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów przysługuje ochrona analogiczna do ochrony konsumenckiej, w zakresie, w jakim przepisy te nie pozwalają na odmienne uregulowanie praw i obowiązków.
3. W razie rozbieżności pierwszeństwo mają:
 - a) indywidualne potwierdzenie Zamówienia lub odrębna Umowa;
 - b) umowa ramowa, jeżeli została zawarta;
 - c) OWS;
 - d) Cennik;
 - e) pozostałe dokumenty i komunikaty Sprzedawcy.

4. Wszelkie wzorce umowne, regulaminy, ogólne warunki zakupów, zamówień lub inne dokumenty Kupującego nie mają zastosowania do relacji Stron, nawet jeżeli zostały doręczone Sprzedawcy lub do nich odesłano, chyba że Sprzedawca zaakceptuje je wyraźnie na piśmie pod rygorem nieważności.
5. Katalogi, prezentacje, cenniki, próbki, fotografie, opisy techniczne, reklamy i materiały promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że Sprzedawca wyraźnie oznaczy dany dokument jako ofertę wiążącą.
6. Sprzedawca świadczy usługi na rzecz Kupującego za pomocą swoich współpracowników i pracowników, w tym również z innych spółek z grupy Sprzedawcy. Sprzedawca jest ponadto uprawniony do włączenia innych podwykonawców do realizacji Umowy. W takim przypadku postanowienia OWS wiążą Kupującego w stosunku do podwykonawcy.

§ 3. Rejestracja, osoby uprawnione i komunikacja

1. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowość, kompletność i aktualność danych przekazanych Sprzedawcy, w tym danych rejestrowych, adresowych, podatkowych, logistycznych oraz danych osób upoważnionych do kontaktu.
2. Osoba wskazana przez Kupującego do kontaktu, korzystająca z Platformy B2B, składająca Zamówienia albo odbierająca oświadczenia w imieniu Kupującego, uważana jest za należycie umocowaną do dokonywania czynności zwykłego obrotu handlowego związanych z Umową, chyba że Kupujący wyraźnie zastrzegł inaczej i zastrzeżenie to zostało uprzednio zaakceptowane przez Sprzedawcę.
3. Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie aktualizować dane dostępu do Platformy B2B oraz nie udostępniać ich osobom nieuprawnionym. Wszelkie czynności dokonane z użyciem danych dostępowych Kupującego uważa się za dokonane przez Kupującego, chyba że wykaże on brak swojej winy i uprzednio zgłosił Sprzedawcy utratę lub nieuprawnione użycie danych.
4. Oświadczenia związane z Zamówieniami, potwierdzeniami, ustaleniami logistycznymi i bieżącą obsługą Umowy, w tym reklamacje mogą być składane w formie dokumentowej za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w zakładce „Kontakt” pod adresem <https://gtpoland.eu/formularz-b2b.html>.

§ 4. Zamówienia i zawarcie Umowy

1. Zamówienie powinno zawierać co najmniej: oznaczenie Kupującego, rodzaj i ilość Towarów, miejsce dostawy lub odbioru, oczekiwany termin realizacji, dane osoby kontaktowej oraz inne informacje wymagane przez Sprzedawcę dla prawidłowej realizacji Zamówienia. Wszelkie niezgodności lub braki w treści Zamówienia obciążają Kupującego.
2. Złożenie Zamówienia przez Kupującego oznacza akceptację OWS, chyba że Strony wyraźnie postanowiły inaczej.
3. Sprzedawca może przyjąć Zamówienie do realizacji w całości, częściowo albo odmówić jego przyjęcia, w szczególności z powodu braku dostępności Towaru, opóźnień płatniczych Kupującego, niekompletności Zamówienia.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie może być złożone za pośrednictwem Platformy B2B, poczty elektronicznej lub innego uzgodnionego kanału komunikacji.
5. Jeżeli potwierdzenie Zamówienia zawiera zmiany dotyczące w szczególności ilości, terminu, sposobu dostawy, ceny albo partii Towaru, wiąże ono Strony w zakresie zaakceptowanym przez Kupującego. Akceptacja może wynikać również z braku niezwłocznego (nie później niż jeden dzień roboczy) sprzeciwu.
6. Sprzedawca w drodze jednostronnej zmiany Umowy ma prawo zmniejszyć ilość Towarów nie więcej niż w +/- 5%. Zmiana Umowy w tym zakresie nie wymaga podania przyczyn oraz nie

powoduje powstania obowiązku zapłaty odszkodowania z tytułu niewykonania Umowy przez Sprzedawcę.

7. Sprzedawca jest uprawniony do realizacji dostaw częściowych, chyba że z treści potwierdzenia Zamówienia wyraźnie wynika zakaz dostaw częściowych.
8. Anulowanie Zamówienia albo zmiana potwierdzonej Umowy przez Kupującego wymaga uprzedniej zgody Sprzedawcy. Sprzedawca może uzależnić zgodę od pokrycia przez Kupującego kosztów poniesionych do chwili anulowania lub zmiany, w tym kosztów zakupu, magazynowania, przepakowania, transportu, prac serwisowych lub utraconych korzyści wynikających z rezerwacji Towaru.

§ 5. Ceny, fakturowanie i płatności

1. Ceny Towarów są cenami netto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Do cen doliczany jest podatek VAT według stawki obowiązującej na dzień powstania obowiązku podatkowego oraz, o ile nie ustalono inaczej, koszty transportu, opakowań, usług dodatkowych i ubezpieczenia.
2. Sprzedawca może w każdym czasie zmieniać Cennik, przy czym do Zamówień potwierdzonych przed wejściem w życie zmiany stosuje się ceny wynikające z potwierdzenia Zamówienia.
3. Sprzedawca może wystawiać i doręczać faktury, faktury korygujące, duplikaty, noty oraz inne dokumenty rozliczeniowe w postaci ustrukturyzowanej przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur („KSeF”), w postaci elektronicznej poza KSeF albo w innej formie dopuszczalnej prawem i przyjętej w relacjach ze Stronami.
4. Termin płatności za Towary ustalany jest każdorazowo zgodnie z obowiązującą u Sprzedawcy polityką płatności. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy pełną kwotą należności. W przypadku faktur ustrukturyzowanych termin płatności biegnie od dnia uznania faktury za otrzymaną przy użyciu KSeF zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług; w przypadku faktur innych niż ustrukturyzowane - od dnia ich doręczenia Kupującemu. Udostępnienie Kupującemu wizualizacji faktury ustrukturyzowanej poza KSeF, w szczególności w formacie PDF, wydruku, wiadomości e-mail albo przez Platformę B2B, ma charakter pomocniczy i nie zmienia daty wystawienia, doręczenia ani otrzymania dokumentu.
5. W razie opóźnienia w płatności Sprzedawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensatę za koszty odzyskiwania należności, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Kupujący nie jest uprawniony do potrącania, zatrzymywania płatności, wstrzymywania odbioru albo uzależniania zapłaty od rozstrzygnięcia reklamacji lub innego sporu, chyba że uprawnienie takie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub z uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
7. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą jakiegokolwiek wymagalnej należności wobec Sprzedawcy, Sprzedawca może wstrzymać realizację wszystkich bieżących Zamówień i dostaw.
8. Sprzedawca może zaliczyć otrzymaną płatność w pierwszej kolejności na koszty dochodzenia należności, odsetki, a następnie na najdawniej wymagalną należność główną, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

§ 6. Dostawa, odbiór i przejście ryzyka

1. Terminy dostawy mają charakter szacunkowy, chyba że Sprzedawca wyraźnie oznaczył dany termin jako termin gwarantowany.
2. Miejszem spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę jest magazyn Sprzedawcy, chyba że z potwierdzenia Zamówienia wynika, że Sprzedawca zobowiązał się do zorganizowania transportu do wskazanego miejsca dostawy.
3. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego z chwilą doręczenia mu Towaru.

4. Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie po otrzymaniu Towaru dokonać jego sprawdzenia pod względem zgodności ilościowej, rodzaju, kompletności, widocznych uszkodzeń, stanu opakowań oraz zgodności z dokumentami dostawy.
5. Wszelkie widoczne uszkodzenia transportowe, braki ilościowe lub inne niezgodności stwierdzone przy odbiorze Towarów powinny zostać zgłoszone i odnotowane przy odbiorze w systemie wykorzystywanym przez Sprzedawcę do obsługi dostaw. Zgłoszenie powinno obejmować opis stwierdzonych uszkodzeń, braków lub niezgodności oraz, o ile to możliwe, dokumentację fotograficzną. Jeżeli uszkodzenia, braki ilościowe lub inne niezgodności nie mogły zostać stwierdzone przy odbiorze, Kupujący powinien zgłosić je Sprzedawcy bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 2 Dni roboczych od odbioru Towarów.
6. Jeżeli Kupujący bez uzasadnionej przyczyny odmawia przyjęcia Towaru, nie odbiera Towaru w uzgodnionym terminie albo nie zapewnia warunków dostawy, Sprzedawca może obciążyć Kupującego kosztami bezskutecznego transportu, magazynowania, ponownej dostawy i innych uzasadnionych kosztów obsługi logistycznej.
7. W przypadku odbioru osobistego Kupujący zobowiązany jest odebrać Towar niezwłocznie po otrzymaniu zawiadomienia o gotowości do wydania, nie później jednak niż w terminie 3 Dni roboczych, chyba że Strony uzgodnią inaczej.

§ 7. Reklamacje, rękojmia, gwarancja i zwroty

1. W relacjach objętych OWS odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towarów zostaje wyłączona.
2. Jeżeli wraz z Towarem udzielana jest Gwarancja Producenta, zakres, czas trwania, warunki i sposób realizacji uprawnień gwarancyjnych określa dokument gwarancyjny.
3. Kupujący zobowiązany jest zgłaszać reklamacje w formie dokumentowej za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://gtpoland.eu/formularz-b2b.html>, z podaniem co najmniej: numeru faktury lub Zamówienia, oznaczenia Towaru, numeru seryjnego, opisu niezgodności, daty ujawnienia problemu, dokumentacji zdjęciowej lub filmowej - o ile jest możliwa - oraz wskazania osoby kontaktowej.
4. Jeżeli rozpoznanie reklamacji wymaga oględzin Towaru, Sprzedawca może zażądać dostarczenia Towaru do wskazanego punktu serwisowego, magazynu lub autoryzowanego serwisu producenta. Koszty nieuzasadnionej reklamacji, w tym transportu, ekspertyzy i czynności serwisowych, obciążają Kupującego.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje obowiązku zapłaty za Towary objęte fakturą, chyba że Strony postanowią inaczej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca, według własnego wyboru oraz z uwzględnieniem warunków gwarancji, może:
 - a) usunąć wadę;
 - b) wymienić Towar na wolny od wad;
 - c) obniżyć cenę;
 - d) zwrócić cenę i rozwiązać Umowę w części dotyczącej reklamowanego Towaru.
7. Termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia i Towaru, jeżeli jego dostarczenie jest konieczne do rozpoznania reklamacji. Jeżeli sprawa wymaga opinii rzeczoznawcy, stanowiska producenta lub dodatkowych testów, termin ten ulega odpowiedniemu przedłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Kupującego.
8. Towary rozpakowane, używane, niepełnowartościowe z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę lub zamówione na indywidualne potrzeby Kupującego lub Towary wysokowartościowe wykonane na zamówienie Kupującego nie podlegają zwrotowi bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Sprzedawcy.

9. Jeżeli Sprzedawca wyjątkowo dopuści zwrot Towaru pełnowartościowego, może uzależnić jego przyjęcie od stanu technicznego i handlowego Towaru oraz obciążyć Kupującego kosztami manipulacyjnymi, przepakowania, wyprzedaży lub przywrócenia Towaru do obrotu, w wysokości od 10% do 100% wartości Towaru - odpowiednio do stopnia zużycia, uszkodzenia lub utraty wartości handlowej.

§ 8. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania albo nienależytego wykonania Umowy ogranicza się do rzeczywistej straty Kupującego i do wartości Towaru albo części Umowy, której dotyczy zdarzenie powodujące odpowiedzialność.
2. Sprzedawca nie odpowiada za utracone korzyści, szkody pośrednie, następcze, utratę danych, utratę klientów, utratę kontraktów ani za roszczenia osób trzecich kierowane do Kupującego.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki montażu, instalacji, podłączenia, konfiguracji lub użytkowania Towaru niezgodnie z instrukcją producenta, przeznaczeniem, zasadami sztuki albo wymaganiami technicznymi.
4. Kupujący jest zobowiązany przed przekazaniem urządzenia do serwisu zabezpieczyć i usunąć z niego dane, treści użytkownika oraz indywidualne ustawienia. Sprzedawca nie odpowiada za utratę danych pozostawionych na urządzeniu, o ile nie wynika ona z winy umyślnej Sprzedawcy.

§ 9. Siła wyższa

1. Strona dotknięta Siłą wyższą nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie albo nienależyte wykonanie zobowiązań w zakresie, w jakim jest to spowodowane wystąpieniem Siły wyższej.
2. Strona powołująca się na Siłę wyższą zawiadomi drugą Stronę bez zbędnej zwłoki o jej wystąpieniu oraz o przewidywanym wpływie na realizację Umowy.
3. W czasie trwania Siły wyższej terminy wykonania zobowiązań ulegają odpowiedniemu przedłużeniu, a jeżeli w wyniku zaistnienia Siły wyższej wykonanie Umowy stało się trwale niemożliwe lub gospodarczo nieuzasadnione, każda ze Stron może rozwiązać Umowę w niewykonanej części bez prawa do odszkodowania, z zastrzeżeniem obowiązku rozliczenia świadczeń już spełnionych.

§ 10. Wstrzymanie realizacji, odstąpienie i rozwiązanie Umowy

1. Sprzedawca może wstrzymać realizację Zamówień lub odstąpić od Umowy w całości albo w części, jeżeli:
 - a) Kupujący opóźnia się z płatnością jakiegokolwiek wymagalnej należności wobec Sprzedawcy o więcej niż 7 dni,;
 - b) Kupujący odmówił ustanowienia żądanego zabezpieczenia;
 - c) Kupujący podał nieprawdziwe dane;
 - d) realizacja Umowy naruszałaby przepisy prawa, sankcje lub obowiązki compliance.
2. Jeżeli Sprzedawca pozostaje w zwłoce z dostawą Towaru, Kupujący może odstąpić od Umowy jedynie po uprzednim wyznaczeniu Sprzedawcy dodatkowego terminu nie krótszego niż 14 Dni roboczych, w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony mogą skorzystać z prawa odstąpienia w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o okoliczności stanowiącej podstawę odstąpienia.
4. Odstąpienie od Umowy wywołuje skutek wyłącznie w zakresie niewykonanej części Umowy, chyba że Strona odstępująca wykaże, iż częściowe utrzymanie Umowy nie ma dla niej gospodarczego sensu.
5. W przypadku nieuzasadnionej odmowy odbioru Towaru albo nieodebrania Towaru w uzgodnionym terminie Sprzedawca może dochodzić od Kupującego zapłaty kary umownej

w wysokości 25% wartości brutto nieodebranego Towaru, bez uszczerbku dla prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli szkoda przewyższa wysokość kary.

§ 11. Poufność, prawa własności intelektualnej i compliance

1. Cenniki, warunki handlowe, wysokość rabatów, informacje o limitach kupieckich, loginy do Platformy B2B, materiały ofertowe nieprzeznaczone do publicznej dystrybucji oraz wszelkie inne informacje oznaczone jako poufne lub mające gospodarczy charakter stanowią informacje poufne Sprzedawcy.
2. Kupujący może korzystać z materiałów, znaków towarowych, zdjęć, opisów technicznych i innych elementów udostępnionych przez Sprzedawcę wyłącznie w zakresie niezbędnym do zgodnej z prawem sprzedaży Towarów w zwykłym toku działalności oraz z poszanowaniem praw własności intelektualnej osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Kupującego obowiązków określonych w ust. 1 lub ust. 2 powyżej Kupujący zapłaci Sprzedawcy karę umowną w wysokości 50.000,00 zł za każde naruszenie.
4. Sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przewyższa wartość naliczonej kary.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych działających po stronie Kupującego, w tym osób reprezentujących, kontaktowych, upoważnionych do odbioru Towarów oraz prowadzących korespondencję handlową, jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy, obsługi Zamówień, dostaw, rozliczeń, reklamacji, dochodzenia roszczeń, wypełnienia obowiązków prawnych oraz - w uzasadnionym zakresie - do prowadzenia bieżących relacji handlowych i zabezpieczenia interesów Sprzedawcy.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest: konieczność do wykonania Umowy lub działań przed jej zawarciem, wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy polegający w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie roszczeń, zapewnieniu bezpieczeństwa obrotu oraz obsłudze relacji handlowych.
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Sprzedawcy usługi informatyczne, księgowo-prawne, logistyczne, serwisowe, kurierskie, windykacyjne, ubezpieczeniowe, archiwizacyjne i doradcze, a także inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania relacji handlowej, a następnie przez okres wymagany przez przepisy prawa oraz przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, przekazywane są odrębnie tylko wtedy, gdy takie przetwarzanie ma miejsce i wywołuje skutki przewidziane prawem.
8. Aktualna klauzula informacyjna oraz dane kontaktowe do spraw ochrony danych osobowych są udostępniane przez Sprzedawcę na stronie internetowej, na Platformie B2B albo na żądanie osoby, której dane dotyczą.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Kupujący nie może bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Sprzedawcy przenieść na osobę trzecią wierzycelności, praw ani obowiązków wynikających z Umowy.

2. Sprzedawca może zmieniać OWS z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa, sposobu prowadzenia sprzedaży, procesów logistycznych, systemów informatycznych lub warunków rynkowych.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie OWS okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. Strony zastąpią takie postanowienie innym, możliwie najbliższym jego celowi gospodarczemu i zgodnym z prawem.
4. Do Umów i OWS stosuje się prawo polskie.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy lub OWS będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
6. OWS wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia publikacji w systemie B2B.